ブティックス株式会社

報道関係者各位

2026年2月18日配信

プレスリリース

第4回 店舗・EC ディーエクスポ DXPO 大阪'26

店舗・ECの売上アップ・業務効率化のための展示会

展示会名：第4回 店舗・EC DXPO大阪'26　公式サイト：https://fox.dxpo.jp/osaka/store/
会期：2026年2月26日(木)・27日(金)　会場：インテックス大阪 4・5号館　主催：ブティックス(株)

展示会事業、M&A仲介事業、人材採用支援事業を展開する、ブティックス株式会社（東京都港区、代表取締役社長 新村祐三、東証グロース上場 証券コード：9272）は、2月26日(木)・27日(金)の2日間「第4回 店舗・EC DXPO大阪'26」をインテックス大阪にて盛大に開催する。来場対象者は、小売店、飲食店などの実店舗を持つ企業の経営者・管理者や、EC担当、これからECを始める事業者の方々である。

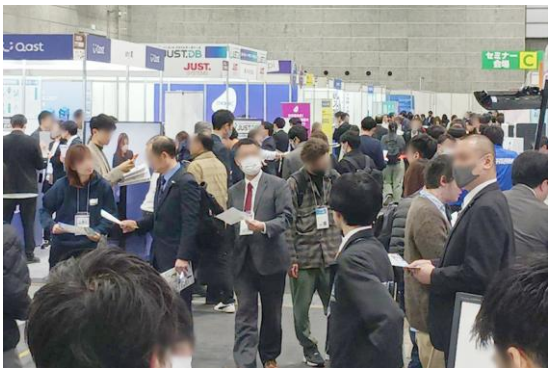
本展では、2つの専門展を同時開催！注目の製品・サービスが一堂に出揃う

【店舗・商業施設支援展】

- ●店舗運営ソリューション
- ●MEO・店舗集客・販促支援
- ●POSレジ・システム　●店舗無人・省人化…等

【EC 販促・開業支援展】

- ●EC・通販サイト構築/運用　●顧客対応サービス
- ●フルフィルメントサービス　●EC物流/配送代行/返品対応
- ●ネット・実店舗連携　●各種通販支援システム…等



※昨年開催されたDXPO大阪'25の様子

前半２日間はバックオフィスDXPO、後半２日間は営業・マーケ/IT・情シス/店舗・EC DXPOを開催！

2/24～25 前半２日間	2/26～27 後半２日間		
管理部門の業務効率化・DX推進のための展示会 第4回 バックオフィス ディーエクスポ DXPO 大阪'26	売上アップ・販売促進・DX推進のための展示会 第4回 営業・マーケ ディーエクスポ DXPO 大阪'26	システム開発・セキュリティ・IT人材育成のための展示会 第2回 IT・情シス ディーエクスポ DXPO 大阪'26	店舗・ECの売上アップ・業務効率化のための展示会 第4回 店舗・EC ディーエクスポ DXPO 大阪'26

※前半２日間・後半２日間で展示内容、セミナー内容が異なります。
※一度の来場事前登録で、前半・後半すべての展示会にご入場いただけます。

店舗・EC担当の皆様必聴の専門セミナーを総計24セッション開催！

本展では、業界の有識者を講師に迎えた「専門セミナー」も同時開催する。ECコースでは、再現性ある仕組みづくりで20業種以上、1,000社超のEC事業者の成長を支援してきた(株)二天紀 代表取締役 山本頼和氏が、ECにおける売上アップの公式を解説、また店舗支援コースでは、300件以上の個店の出店に携わり、ブランディング視点で店づくりに取り組むコトスタイル(株)代表取締役 穴澤陸平氏が、店舗の魅力を伝える集客方法やブランディング戦略について解説するなど、売上・集客アップを目指す小売業・飲食業・ECのプロ必聴のセミナーが多数開催される。



※昨年開催されたDXPO大阪'25の様子

店舗・EC DXPO大阪'26 専門セミナー （一部抜粋）

206 2/26(木)11:40～12:40	203 2/26(木)10:00～11:00	212 2/26(木)15:00～16:00
〈ECコース〉 **ECサイトの売上を最大化する考え方と4つの公式 ～自社に適した成長施策の見つけ方～**	〈店舗支援コース〉 **「選ばれるお店」のブランディング戦略 ～個店の魅力を伝える情報発信とWeb集客のコツ～**	〈ECコース〉 **プロの撮影テクニックで売上アップ！商品の魅力を引き出すスマホ撮影のコツ**
(株)二天紀 代表取締役 山本 頼和 氏 	コトスタイル(株) 代表取締役 穴澤 陸平氏 	フォトグラファー やまぐち 千予氏 

店舗・EC DXPO大阪'26 出展製品・サービス（一部抜粋）

店舗・商業施設支援展

国内シェアNo.1の集客支援・MEO対策支援サービス

店舗情報一括管理サービス「カンリー店舗集客」

3大地図媒体、HP、アプリ、SNSなどの店舗・施設の集客媒体を一元管理することで、管理・運用コストの削減、データ分析により施設運営上の課題を特定し施策の改善につなげる。

(株)カンリー　小間番号:10-11

AIによるGoogleビジネスプロフィール支援SaaS！ 大阪初出展

エリアコンパス

AIがGoogleビジネスプロフィールとSNSを一括管理。地域や店舗ごとの課題を分析し、改善提案を行う。全店舗共通の投稿作成も簡単。業種・規模を問わず集客を最大化。



(株)リーゴ　小間番号:10-8

中古で月額が0円のPOSレジございます！

中古東芝テックPOSレジ

月額が0円のテーブルオーダーが提案可能。補助金・助成金のサポートも行う。



(株)レジ王　小間番号:10-9

リモート接客で"接客パフォーマンスを最適化"

リモート接客システム「InterPlay」

AI・アバター・サイネージ等を活用したリモート接客システム。商業施設や小売店舗など、利用シーンに合わせて必要な機能を組み合わせ、リアルでの接客と同等以上のサービス提供を実現。



アルプス システム インテグレーション(株)　小間番号:10-5

店舗・商業施設支援展

QSCチェック／店舗巡回チェックのDX化ツール

QSCチェックツール「キロクル」

施設や店舗の業務改善／売上向上に不可欠な「QSCチェックや臨店／巡回チェック」をDX化するツール。紙・Excelの運用から脱却し、効率と成果の両立を実現。

(株)スマート・ソリューション・テクノロジー　小間番号:10-6

店舗・流通分野での実績多数！変化自在なローコード開発ツール

Magic xpa

既存の基幹システムはそのままに、店舗スタッフが利用する画面（UI）だけをスマホ・タブレット化。バックヤードに戻らず接客しながら在庫確認や発注が可能。

マジックソフトウェア・ジャパン(株)　小間番号:9-10

EC 販促・開業支援展

AIコマースプラットフォーム「ecforce」

ecforce

ECでも、店舗でも、コマース事業のAI活用を加速させるシステム基盤「ecforce」。AIの力を最大限活用しながら、コマース事業を推進。

(株)SUPER STUDIO　小間番号12-6

お客様のECビジネスを成長させるプラットフォーム

EBISUMART

カスタマイズ対応するクラウド型ECサイト構築サービスにおいて8年連続シェアNo.1を獲得。中堅・大手EC事業者から選ばれる、クラウドコマースプラットフォーム。

(株)インターファクトリー　小間番号:11-6

ECのリピート売上を2倍に。すぐに結果が出るCRMツール。

アクションリンク

アクションリンクはデータの活用によって顧客1人ひとりへの最適なメッセージ配信を自動化し、EC通販の顧客エンゲージメントとリピート売上を最大化する、顧客中心CRMプラットフォーム。

(株)ファブリカコミュニケーションズ　小間番号:10-21

返品・交換、キャンセルをストレスフリーに

大阪初出展

Recustomer 返品・キャンセル



Recustomer返品・キャンセルは、返品・交換・キャンセル業務を自動化することで、「顧客体験の向上」と「業務効率化」を実現。

Recustomer(株)　小間番号:12-2

ECサイトの構築から輸出入・ラストワンマイルまでお任せ！

EC物流お任せくん

波動対応・省人化・業務自動化はもちろん、業界別プラットフォームによる専門性の高いサービス提供に加え、カスタマー対応までワンストップで対応することで、顧客のEC戦略を支える。

SBSグループ　小間番号:12-10

商品撮影もDX化へ。物撮りの新常識

自動撮影システム

商品撮影は今が最適だと思い込んでませんか？アナログな商品撮影のDX化で「初心者がプロ品質の画像を、1分で作成」。商品撮影をしているなら、ぜひ一度ご覧ください。



オートリージャパン(株)　小間番号:9-18

このほかにも、売上アップ・業務効率化のためのIT製品・サービスが多数出展！
詳細は公式HPにて：　https://fox.dxpo.jp/osaka/store/

＜本リリース・本展に関するお問合せ先＞　ブティックス(株)内　DXPO事務局

〒108-0073　東京都港区三田1－4－28　三田国際ビル（受付11階）TEL：03-6809-4451　E-mail：info@dxpo.jp

＜取材のお申込み＞　https://secure.dxpo.jp/dxpo/press/form.cgi

＜来場事前登録（無料）・セミナーの詳細は公式HPへ＞　https://fox.dxpo.jp/osaka/store/